

CHCEMY BYĆ KREATYWNI

"Creativity is allowing yourself to make mistakes. Art is knowing which ones to keep"

Scott Adams

Nowoczesność – to pojęcie towarzyszyło i w znacznym stopniu zdominowało architekturę i sztuki wizualne w XX wieku. Od Futuryzmu, przez Pop-Art, po Dekonstruktoryzm, twórcy inspirowali się kolejnymi zmieniającymi świat wynalazkami, przekraczali granice i wykorzystywali w swoich dziełach najnowsze zdobycze techniki.

Początek XXI wieku przyniósł jednak bolesną weryfikację beztróskich założeń poprzedniego stulecia – okazało się, że utopijne marzenia mają krótki termin ważności, a obarczone są wieloletnim, wysoko oprocentowanym kredytem. Zmiany klimatyczne, krach systemów finansowych, rozwarstwienia i niepokoje społeczne wymagają od architektów i urbanistów rozwiązań innowacyjnych nie tylko na płaszczyźnie technologicznej, ale również ekonomicznej i społecznej. Postmodernistyczne *more and more and more* zastąpiły hasła elastyczności, odporności, adaptatywności i wydajności.

O ile XX wieku upłynął pod znakiem Nowoczesności, to obecne stulecie należy jak na razie do Kreatywności. Tempo i globalna skala wymiany informacji sprawiły, że czas życia pomysłów i produktów zmierza nieubłaganie maleje – dotyczy to nie tylko rzeczy wirtualnych, jak memy, virale, czy snapy, ale ma również przełożenie na kwestie tak materialne jak okres produkcji danego modelu samochodu, częstotliwości pojawiania się nowych modeli iPhone'a czy nawet długość życia budynków. Wszystko to w chmurze (czy też *cloudzie*) kreatywności. Wpisujemy ją do CV, opisujemy nią kolejne nazwy coraz dziwniejszych stanowisk pracy, rzecz jasna branż kreatywnych. Jaki zatem mechanizm towarzyszy kreatywności i czy można się jej nauczyć? Czy każdy może być kreatywny?

Prace projektu przebiegać będą dwutorowo. Spotkanie projektowe w formie wykładów i projekcji poświęconych konkretnym zagadnieniom ze styku współczesnej architektury, urbanistyki i kultury popularnej (literatury, filmu, muzyki, sztuki) o charakterze inspiracyjnym, przeplatane będą odnoszącymi się do nich dyskusjami, prezentacjami uczestników i burzami mózgów, uzupełnianymi o wizyty i rozmowy z zaproszonymi gośćmi.

Kluczowym elementem projektu będzie bieżące dokumentowanie przebiegu prac w formie szkiców, rysunków, tekstów, kolaży i fotografii, które będą wspólnie analizowane na kolejnych zajęciach.

Oprócz tego, przez cały okres trwania projektu uczestnicy będą mieli do wykonania szereg zadań dodatkowych za pomocą różnych mediów, np. audycję radiową, program internetowy, czy też cokolwiek, co im przyjdzie do głowy w trakcie kolejnych spotkań. Całość materiału będzie w zamierzeniu publikowana na bieżąco w Internecie. Niezbędna ciekawość świata, mile widziane zainteresowanie kulturą i sztuką. Talenty artystyczne przydatne, ale nie niezbędne.

arch. Igor Łysiuk