

ARCHITEKTURA I POPKULTURA

„I pierwszy numer wokalny jest właśnie taki, że Walter Gropius, Mies van der Rohe i Adolf Loos śpiewają *Forma wynika z funkcji*, kawałek podobny do *Fugi hochsztaplerów* na początku *Guys and Dolls*. To się kończy i wychodzi, ni mniej, ni więcej, sama Alma Mahler w sukience, której by nie włożyła Jennifer Lopez, bo za kusa”

„Śpiewajcie, torciki Sachera”, Woody Allen

Co kryje się pod słowem pop? Czy architektura może być popowa? Jakże znaleźć można podobieństwa pomiędzy architekturą a popkulturą? W jaki sposób budynki stają się ikonami, a architekci gwiazdami?

Celem tego seminarium będzie obserwacja i analiza relacji pomiędzy architekturą, a popkulturą. W pierwszej kolejności spróbujemy znaleźć strukturalne podobieństwa pomiędzy architekturą i popkulturą i zbadać mechanizmy charakterystyczne dla obu tych dziedzin. Następnym zadaniem będzie analiza zagadnień historycznych: kiedy i w jakich okolicznościach architektura łączyła się z popkulturą. W tym celu sięgniemy do różnych dziedzin kultury popularnej: literatury, filmu, muzyki, mody, czy też reklamy.

W jaki sposób przedstawiana jest architektura w tych dziełach? Czy kultura popularna wpływała, czy też wpływa w jakiś sposób na architekturę? Czy architekci wykorzystują w swojej pracy elementy i mechanizmy charakterystyczne dla popkultury?

Głównym zadaniem w trakcie seminarium będzie obserwacja i opisywanie otaczającej nas rzeczywistości i zaobserwowanych zjawisk za pomocą słowa mówionego, pisanego, szkiców, rysunków, fotografii, kolaży, wideoklipów i wszelkich innych form, które przyjdą uczestnikom do głowy i będą adekwatne do podejmowanych zagadnień. Efektem końcowym będzie zaś wydawnictwo, podsumowujące te badania.

arch. Igor Łysiuk