

To ogłoszenie

jest większe od pozostałych, aby przyciągnąć waszą uwagę. Ponadto umieszczono w nim **sześć** innych elementów, których głównym **celem** jest odwrócenie uwagi od treści i jednocześnie wrycie w waszą pamięć. Przynajmniej **do momentu**, w którym dokonacie **wyboru**.



**ROWER BEST
FULL 1500 ULTRA**

ROZWIŃ



Korporacja Kłamców

Marketing to gra. Po jednej stronie zagonieni, zmęczeni klienci, po drugiej – wysoko opłacani specjaliści od manipulacji. **Jakie mamy szanse?** Dowiedzmy się, **jak grać w tę grę.** W programie:

- **Skąd** się biorą promocje?
- **Który** klient jest najważniejszy?
- **Dlaczego** ludzie tatuują sobie znaki firmowe?
- *(Bonus) Dlaczego Afelt pije Coca-Colę?*

Zaprasza: Paweł Afelt

** To prawdziwy projekt, co oznacza wspólną pracę, a nie tylko siedzenie sobie na wykładach. Uczestnicy muszą być kreatywnymi, wnikliwymi obserwatorami. Pożądany lekki zakupoholizm. Istnieje ryzyko obrażeń wewnętrznych od śmiechu.*

